

PUBLICIDAD INTERNACIONAL 2015 - TOTAL campañas  
 Fecha actualización 10/Marzo/2016



CAMPAÑA	TIPOLOGÍA	CRONOGRAMA PRESUPUESTO PUBLICIDAD 2015																																				TOTAL NETO PLANIFICADO	% DE SOS POR CAMPAÑA	% DE SOS POR	TOTAL CON IVA
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50				
CAMPAÑA DESTINO -1º OLA	OCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				407.172,43 €	21%	70%	492.678,64 €
CAMPAÑA DESTINO - 2º OLA	OCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				238.000,00 €	12%		287.980,00 €
CAMPAÑA DESTINO -TIMES SQUARE	OCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				27.627,77 €	1%		33.429,60 €
CAMPAÑA DESTINO-TRANVIAS MILÁN	OCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				7.500,00 €	0,4%		9.075,00 €
CAMPAÑA STUTTGART	OCIO CONECTIVIDAD	[Bar chart showing activity in April]																																				100.695,00 €	5%		121.840,95 €
CAMPAÑA LYON AMSTERDAN	OCIO CONECTIVIDAD	[Bar chart showing activity in April]																																				192.055,50 €	10%		232.387,16 €
CAMPAÑA MONOCLE	PRODUCTO PREMIUM	[Bar chart showing activity in April]																																				145.384,11 €	7%		175.914,77 €
CAMPAÑA FWV	SECTOR PROFESIONAL	[Bar chart showing activity in April]																																				15.778,80 €	1%		19.092,35 €
CAMPAÑA PANROTAS	SECTOR PROFESIONAL	[Bar chart showing activity in April]																																				17.644,25 €	1%		21.349,54 €
CAMPAÑA VIRTUOSO	TTOO	[Bar chart showing activity in April]																																				141.308,16 €	7%		170.982,87 €
CAMPAÑA CONSOLID	TTOO	[Bar chart showing activity in April]																																				19.533,22 €	1%		23.635,20 €
CAMPAÑA DERTOUR	TTOO	[Bar chart showing activity in April]																																				15.867,00 €	1%		19.199,07 €
CAMPAÑAS VIAJES PALACIO	TTOO	[Bar chart showing activity in April]																																				18.231,54 €	1%		22.060,16 €
CAMPAÑA SPEISEN&REISEN	TTOO	[Bar chart showing activity in April]																																				11.006,20 €	1%		13.317,50 €
CAMPAÑA MCB	PUBLICIDAD DE NEGOCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				491.212,00 €	25%	594.366,52 €	
CAMPAÑA MCB - LINKEDIN	PUBLICIDAD DE NEGOCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				60.000,00 €	3%	72.600,00 €	
CAMPAÑA MCB- EIBTM	PUBLICIDAD DE NEGOCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				2.678,50 €	0,1%	3.240,99 €	
CAMPAÑA MCB- CIT-EVENT (AMPLIACIÓN)	PUBLICIDAD DE NEGOCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				8.562,75 €	0,4%	10.360,93 €	
CAMPAÑA BLOOMERG BUSSINESSWEEK	PUBLICIDAD NEGOCIO	[Bar chart showing activity in April]																																				26.751,26 €	1%	32.369,03 €	

\* CAMPAÑA DE RYANAIR FINALMENTE NO SALIO CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE MARCA EL SOPORTE.NO ESTA CONTEMPLADA EN EL PLAN (48.795,43€)

TOTAL NETO APROBADO	1.947.008,49 €	97,4%
IVA 21,00%	408.871,78 €	
TOTAL PLANIFICADO + IVA	2.355.880,27 €	
TOTAL NETO INVERSIÓN	2.000.000,00 €	100%
IVA 21,00%	420.000,00 €	
TOTAL INVERSIÓN + IVA	2.420.000,00 €	
TOTAL NETO REMANENTE	52.991,51 €	2,65%
IVA 21,00%	11.128,22 €	
TOTAL REMANENTE + IVA	64.119,73 €	