

EL BUZÓN DE FILTRACIONES

Un buzón de filtraciones es un servicio que permite establecer un sistema de comunicación y envío de información entre una persona cualquiera y un medio de comunicación u organización participante en el proyecto.

En el caso de Filtrala, este servicio se realiza de forma anónima y segura. **Anónima** porque, efectuando el proceso de envío de forma correcta, nadie puede saber el origen de la información, ni siquiera la ONG receptora ni Filtrala/AWP. Y **segura**: los envíos estarán cifrados y solo podrán ser descifrados y leídos por el receptor concreto al que se envía la información. Además, el buzón ofrece un canal seguro de comunicación bidireccional entre la organización y la fuente.

SOBRE FÍLTRALA

Filtrala (<https://filtrala.org>) es una plataforma de filtraciones seguras y anónimas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil. Está operada por la Associated Whistleblowing Press (AWP), organización sin ánimo de lucro dedicada a la defensa de los derechos humanos mediante la promoción de las libertades de expresión e información, las filtraciones y el periodismo de investigación a nivel local e internacional.

Filtrala se ha convertido en el buzón de referencia en España y en un proyecto puntero en su campo en Europa y en el mundo. De entre todas las filtraciones publicadas por Filtrala y sus medios asociados, destaca la conocida como #PapelesCastellana.



EL VIVERO DE BUZONES

En el marco de la nueva etapa de Filtrala, además de los buzones para prensa, en los que habrá cambios tanto en sus integrantes como en su funcionamiento, se plantea la creación de un vivero de buzones.

Para ello, la Associated Whistleblowing Press invita a organizaciones de la sociedad civil a sumarse a la plataforma Filtrala. Tras ser seleccionadas y tras aceptar los protocolos de publicación, comunicación segura y custodia de materiales, estas organizaciones podrán disponer del acceso a un buzón propio para la recepción de información de su interés.

Este nuevo sistema se integrará en la marca Filtrala ya existente y se promoverá la colaboración entre los distintos integrantes de la plataforma.